



แนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข สำหรับการจัดงานแสดงสินค้า กรณี การจัดงานมอเตอร์โชว์

งานมอเตอร์โชว์ เป็นงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ของประเทศ เป็นกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนจำนวนมากและหลากหลายกลุ่ม อาจก่อให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้ จากลักษณะกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของคนจำนวนมากและอาจอยู่ใกล้ชิดกัน การอยู่ในสถานที่ปิดเป็นระยะเวลานาน และมีจุดสัมผัสร่วมกัน เช่น การสัมผัสตัวรถ การทดลองนั่งหรือขับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ การใช้อุปกรณ์ร่วมกัน รวมถึงการเจรจาซื้อขาย เป็นต้น กรมอนามัย จึงมีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ/เจ้าของสถานที่ ผู้จัดงานและผู้ร่วมงาน ดังนี้

๑. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ/เจ้าของสถานที่

๑) ให้มีระบบการคัดกรองผู้จัดงาน ผู้ให้บริการ/ผู้แสดงสินค้า ผู้ร่วมงาน หากพบว่ามิใช่ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบ หรือมีอุณหภูมิร่างกายเท่ากับหรือมากกว่า ๓๗.๕ องศาเซลเซียสขึ้นไป แจ้งงดเข้างานและแนะนำไปพบแพทย์ ทั้งช่วงการเตรียมการ ระหว่างจัดงานและช่วงรื้อถอน

๒) ให้ผู้จัดงาน ผู้ให้บริการ/ผู้แสดงสินค้า และผู้ร่วมงาน ต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา

๓) จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือไว้บริการบริเวณต่างๆ อย่างเพียงพอ เช่น บริเวณแสดงสินค้า ทางเข้า-ออก หน้าลิฟต์ จุดประชาสัมพันธ์ ห้องส้วม บูธจัดแสดงสินค้าและพื้นที่ที่มีกิจกรรมอื่นๆ เป็นต้น และจัดอีกส่วนหนึ่งเฉพาะสำหรับพนักงานอย่างเพียงพอ

๔) มีมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑-๒ เมตร ตลอดเวลาที่อยู่ในงาน และบริเวณพื้นที่รอเข้างานหรือพื้นที่รอคิว

๕) ให้ทำความสะอาดพื้นที่หรือบริเวณที่มีการสัมผัสร่วมกัน ดังนี้

- ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัส อุปกรณ์ เครื่องใช้บนยานพาหนะที่มีการทดลองหรือสัมผัสด้วยน้ำยาทำความสะอาดที่ใช้กับสินค้าประเภทนั้นๆ ทุกรอบที่มีคนใช้งาน

- ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัส อุปกรณ์ เครื่องใช้ ด้วยน้ำยาทำความสะอาดและอาจฆ่าเชื้อด้วยแอลกอฮอล์ ๗๐% หรือโซเดียมไฮโปคลอไรท์ (น้ำยาฟอกขาว) ๐.๑% โดยเน้นจุดที่มีผู้สัมผัสร่วมกัน เช่น เคาน์เตอร์ ราวบันไดเลื่อน ที่จับประตู ปุ่มกดลิฟท์ จุดชำระเงิน จุดประชาสัมพันธ์ โต๊ะ ที่นั่ง บัตรจอดรถ ฯลฯ

- ทำความสะอาดห้องส้วมทุก ๒ ชั่วโมง และอาจเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดมากขึ้นด้วยน้ำยาทำความสะอาดและอาจฆ่าเชื้อด้วยแอลกอฮอล์ ๗๐% หรือโซเดียมไฮโปคลอไรท์ (น้ำยาฟอกขาว) ๐.๑% บริเวณจุดเสี่ยง ได้แก่ กลอนหรือลูกบิดประตู ก๊อกน้ำอ่างล้างมือ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วมหรือโถปัสสาวะ สายฉีดน้ำชำระ และพื้นห้องส้วม ทั้งนี้ต้องจัดให้มีสบู่สำหรับล้างมืออย่างเพียงพอ

๖) จัดให้มีถังขยะที่มีฝาปิดที่เพียงพอ และเก็บรวบรวมขยะเพื่อส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง

๗) จัดให้มีระบบระบายอากาศที่ดี มีอัตราการหมุนเวียนของอากาศอย่างเพียงพอทั้งในอาคารและห้องส้วม ดูและระบบปรับอากาศให้อยู่ในสภาพดีตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ

๘) กรณีที่มีการจัดให้มีรถรับส่งผู้เข้าร่วมงาน ให้เว้นระยะห่างกัน ๑ ที่นั่ง ทำความสะอาดรถรับส่งทุกครั้งหลังให้บริการ

๙) จัดเตรียมห้องและระบบเคลื่อนย้าย ส่งต่อผู้ป่วย กรณีพบผู้ป่วยในงานแสดง/การประชุม/เจรจา

๑๐) มีมาตรการติดตามข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานแสดง/การประชุม/เจรจา เช่น การใช้แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามที่ทางราชการกำหนด หรือใช้มาตรการควบคุมการเข้าออกสถานที่ด้วยการบันทึกข้อมูลและรายงานทดแทน

๒. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดงาน

๑) ให้ผู้ให้บริการ/ผู้แสดงสินค้า/ผู้ร่วมงาน สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันตนเองที่จำเป็นสำหรับผู้ให้บริการ (พริตตี้ / พนักงานขาย/เจ้าหน้าที่) เช่น แผ่นใสครอบหน้า (Face shield) เป็นต้น และรักษาระยะห่างระหว่างผู้เข้าชมงานอย่างน้อย ๑ เมตร

๒) จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือไว้บริการบริเวณบูทและบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงานอย่างเพียงพอ

๓) ทำความสะอาดบริเวณพื้นผิวสัมผัสบ่อย เช่น ประตูรถยนต์ เบาะนั่ง พวงมาลัย เกียร์ เป็นต้น อย่างสม่ำเสมอ กรณีที่มีการทดสอบหรือทดลองนั่งภายในรถ ต้องให้ผู้นั่งทำความสะอาดมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ก่อนนั่งในรถทุกครั้ง

๔) ควบคุมไม่ให้แออัด โดย

- จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน เจ้าหน้าที่ พริตตี้ โดยคิดหลักเกณฑ์จำนวนคนต่อพื้นที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตรต่อคน
- จัดระยะห่างระหว่างรถยนต์/รถจักรยานยนต์ในบูทอย่างน้อย ๑ - ๒ เมตร และพิจารณาเพิ่มพื้นที่ทางเดินระหว่างบูทอย่างน้อย ๓ เมตร
- กำหนดระยะห่างขณะเข้าชมสินค้าในบูทอย่างน้อย ๑ เมตรและแสดงสัญลักษณ์ที่ชัดเจน
- กระจายจุดลงทะเบียน เพื่อลดความแออัด โดยอาจใช้การจัดระบบลงทะเบียนล่วงหน้า การจัดคิวเข้าชมงานเป็นรอบ หรือมีแสดงสินค้าออนไลน์ร่วมด้วย
- กระจายพื้นที่เจรจาธุรกิจ พื้นที่ทำธุรกรรมทางการค้าให้เพียงพอ และจัดระยะห่างระหว่างโต๊ะเก้าอี้ และบริเวณที่รอคิวอย่างน้อย ๑ เมตร

๕) จัดให้มีอุปกรณ์ส่วนตัวของพนักงาน ไม่ใช้อุปกรณ์ร่วมกับผู้อื่น เช่น head set ไมโครโฟน ให้ทำความสะอาดด้วยแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่เปลี่ยนผู้ใช้งาน และหลังเลิกงาน

๖) ปรับรูปแบบการแสดงสินค้า และจัดให้มีมาตรการลดการสัมผัส เช่น การแสดงรายละเอียดสินค้าออนไลน์หรือ e- catalog แทนการใช้โบรชัวร์ ใช้การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

๗) ลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก เพื่อป้องกันการอยู่ในที่แออัด และลดระดับเสียงภายในงาน เพื่อป้องกันการเกิดละอองฝอยจากการพูดคุย การตะโกนเสียงดังระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ และจัดให้มีระบบการตรวจสอบจุดที่มีการรวมกลุ่มภายในงานและติดตามการปฏิบัติตามมาตรการของผู้เข้าชมงานและผู้จัดแสดงสินค้าตลอดทั้งงาน

๘) ประชาสัมพันธ์มาตรการ คำแนะนำในการป้องกันการแพร่ระบาดให้แก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้ร่วมแสดงสินค้าให้ทราบล่วงหน้า

๓. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

๑) สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑-๒ เมตรระหว่างการชมสินค้าหรือการชำระสินค้า เลี่ยงการเข้าไปในจุดที่มีการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก โดยเฉพาะบริเวณที่มีการระบายอากาศไม่ดี และลดการพูดคุยเสียงดัง ขณะอยู่ในบริเวณศูนย์แสดงสินค้า

๒) ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์บ่อยๆ ก่อนและหลังใช้บริการ หรือหลังจากสัมผัสจุดสัมผัสร่วมหรือสิ่งของ เครื่องใช้ เมื่อกลับถึงบ้านควรเปลี่ยนเสื้อผ้าและอาบน้ำทันที

๓) ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานที่อย่างเคร่งครัด

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓